# 叶县文化广电和旅游局 2024 年政府信息公开工作年 度报告

### 一、总体情况

#### 一、总体情况

- (一) 主动公开情况:全年共受理各类行政审批服务事项 28 件,其中:基本建设工程文物考古调查、勘探审批 5 件、文艺表演团体从事营业性演出活动审批 1 件、文艺表演团体从事营业性演出活动延续 14 件、歌舞娱乐场所经营单位设立审批 2 件、歌舞娱乐场所经营单位延续 1 件、游艺娱乐场所经营单位设立审批 1 件、申请从事互联网上网服务经营活动审批(租赁场所筹建)2 件、申请从事互联网上网服务经营活动审批(最终审核)1 件、4a 级以上含 4a 级旅游景区初审 1 件,办结率 100%。
- (二) 依申请公开情况: 2024 年, 我局未收到依申请公开件, 无行政复议和行政诉讼情况发生。
- (三)政府信息管理情况:一是强化信息公开组织领导。将政务公开工作纳入到年度工作要点,形成"主要领导亲自抓、分管领导具体抓、办公室牵头、各股室单位协同配合"的工作格局,使政务公开工作和日常业务工作整体同步推进;二是建立健全信息公开工作机制,专人负责政务公开平台信息更新和维护,各股室单位配合提供数据、信息。
- (四)平台建设情况: 充分利用政府信息公开平台,及时、全面公开信息。把县政府门户网站作为政府信息公开的主渠道,及时、全面对外公开相关信息及目录内容。为扩大政府信息公开工作的影响,积极营造《条例》实施的良好氛围,使全局人员积极参与政府信息公开工作,我们把深入学习宣传《条例》作为一项重要工作。我局积极组织开展专题培训,学习《条例》的立法精神、主要内容、重要意义,政府信息公开目录的编制目的、内容和要求。使工作人员了解政府信息公开的各项制度,自觉学习,熟悉各项制度,把握文件的精神实质,把政府信息公开的要求融人到各项工作之中,提高工作的水平和质量。
- (五)监督保障情况:加强网站信息公开维护和保障,督促相关股室及时更新发布政策法规和服务指南,积极更新工作动态,使文化广电和旅游局网站成为政务公开、文旅政策宣传、公众交流的平台,打造"阳光文旅"透明度。

# 二、主动公开政府信息情况

第二十条第(一)项										
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数							
规章	0	0	0							
行政规范性文件	0	0	0							
第二十条第(五)项										
信息内容	本年处理决定数量									
行政许可	0									
第二十条第(六)项										
信息内容	本年处理决定数量									
行政处罚	0									
行政强制	0									
第二十条第(八)项										
信息内容	本年收费金额(单位:万元)									
行政事业性收费	0									

# 三、收到和处理政府信息公开申请情况

			申请人情况								
				法人或其他组织							
(本列数据的勾稽关系为:第一项加第二项之和,等 于第三项加第四项之和)				商业企业	科研机构	社会 公益 组织	法律 服务 机构	其他	总计		
一、本年	=新收政府(	信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0		
二、上年	<b>三结转政府</b>	信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0		
	(一) 予以	以公开	0	0	0	0	0	0	0		
	(二) 部 形, 不计	分公开(区分处理的,只计这一情 其他情形)	0	0	0	0	0	0	0		
	(三) 不 予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0		
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0		
		3.危及"三安全一稳定"	0	0	0	0	0	0	0		
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0		
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0		
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0		
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0		
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0		
	(四)无 法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0		
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0		
三、本		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0		
年度办	(五)不 予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0		
理结果		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0		
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0		
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0		
		5.要求行政机关确认或重新出具已 获取信息	0	0	0	0	0	0	0		
	(六) 其 他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、 行政机关不再处理其政府信息公开 申请	0	0	0	0	0	0	0		
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0		
		3.其他	0	0	0	0	0	0	0		
	(七) 总计			0	0	0	0	0	0		
四、结转	专下年度继续	续办理	0	0	0	0	0	0	0		

## 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

		行政复议				行政诉讼									
ſ	结果	4+用 4+用 +				未经复议直接起诉				复议后起诉					
	维持	结果 纠正	其他 结果		1 息仕	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## 五、存在的主要问题及改进情况

- (一) 2024 年政务公开工作中存在的主要问题: 我局的政府信息公开工作虽然取得了一定成效,但与公众日益增长的教育信息需求还存在差距。主要是对政策解读、重点工作的系统性宣传有待进一步加强,信息公开内容有待于进一步规范;公开形式不够丰富,内容仍需要深入细化;一些政府信息公开不够及时,在公开信息的主动性上还需进一步加强。我局将坚持以公开为常态、不公开为例外的原则,进一步加强政府信息公开工作,强化推进决策公开、执行公开、管理公开、服务公开、结果公开。
- (二)对 2023年存在的问题的改进措施如下:一是规划信息发布节奏。根据文旅行业特点,结合重要节假日、文化活动季、旅游旺季等时间节点,提前规划信息发布内容与节奏。例如在春节、国庆等假期前,集中发布旅游线路推荐、景区活动安排等信息。二是强化信息收集与储备。各科室指定一名信息专员,负责本科室工作信息的收集、整理。信息专员需及时关注本科室工作动态,包括工作进展、成果、政策调整等,确保信息的及时性与完整性。三是拓展信息公开内容。加强文旅资源、文化遗产保护、旅游市场监管等方面信息公开。定期公布文化遗产普查成果,包括新发现的文化遗迹、非物质文化遗产项目等;同时,聚焦民生热点,及时公开文化场馆免费开放时间调整、旅游投诉处理结果等与群众密切相关的信息。四是创新公开形式与载体。充分发挥新媒体平台优势,利用"昆阳文旅"短视频号展示文化活动精彩瞬间、旅游景点独特风貌;以直播形式开展文旅资源推介会、政策解读讲座,与观众实时互动,解答疑问。例如,在抖音、快手等平台开设官方账号,定期发布特色文旅短视频,吸引公众关注。

#### 六、其他需要报告的事项

按照《国务院办公厅关于印发〈政府信息公开信息处理费管理办法〉的通知》(国办函〔2020〕109号)规定的按件、按量收费标准,本年度没有产生政府信息公开处理费。