

叶县市场监管局

2020 年度法治政府建设情况报告

县政府：

2020 年以来，叶县市场监管局在县委县政府的正确领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九大二中、三中、四中、五中全会精神，紧紧围绕县委、县政府总体目标及市局法治政府建设的总体要求，秉持依法行政理念，围绕市场监管职能，进一步加强依法行政的制度和能力建设，着力强化规范行政执法行为，法治建设取得了新的成绩。现将我局 2020 年法治政府建设情况报告如下：

一、2020 年度法制工作开展情况

（一）积极开展新冠肺炎疫情防控工作。疫情发生以来，叶县市场监管局高度重视，密切关注疫情动态，贯彻落实习近平总书记作出的“把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，坚决遏制疫情蔓延势头”的重要指示精神，全面加强市场监管，保证产品质量，保持物价稳定，全力做好新型冠状病毒肺炎疫情的防治工作。一是高位推动，守土尽责，上下联动聚合力。自 1 月 21 日全县疫情防控工作动员会后，我局以联防联控阻断疫情扩散为目标，多次专题安排部署，成立了以局长为组长的疫情防控工

作领导小组，先后印发了《叶县市场监督管理局新型冠状病毒感染的肺炎疫情联防联控工作方案》、《叶县市场监督管理局加强疫情防控市场价格及质量监管工作方案》，领导干部率先垂范，下沉一线督办工作，深入查看药品、医疗器械、食品等防控物资和生活必需品的质量安全和市场供需，现场协调解决问题，确保疫情期间市场稳定，各派出机构履职尽责，主动配合当地政府，对全县 18 个乡镇的超市、药店、餐饮店等各类经营商户开展拉网式排查，督促食品经营单位认真落实主体责任和疫情防控工作要求，全面确保疫情防控期间的市场秩序。二是突出重点，紧盯关键，严格监管保民生。联合公安、市场中心等单位对集贸市场进行集中排查，坚决取缔现场宰杀、销售活禽等经营行为。暂停全县个体诊所一切经营活动，要求药店对购买退烧药的敏感顾客做好实名登记，按时上报，开展药品医疗器械质量和价格专项检查。对超市开展食品安全专项检查，要求超市严格监督食品经营者建立并执行进货检查验收、购销台账、索证索票等制度，认真做好餐饮环节的监管工作，约谈了美团、饿了么两家外卖平台负责人，暂停网络订餐业务。12315 指挥中心全天值守，畅通投诉举报渠道，认真受理疫情防控期间的哄抬物价、产品质量问题，积极维护消费者合法权益和市场秩序。全局共出动执法人员 2000 余人次，检查各类市场经营主体 3000 余家次，先后立案查处

了高价售卖口罩、无证经营药品等各类违法案件 22 起，结案 18 起，处罚金额 25 万余元，移交公安机关 2 起，有力保障了疫情防控期间的市场稳定。**三是**深入宣传，精准施策，严防严控阻蔓延。通过县电视台、叶县市场监管微信公众号连续不断发布疫情信息和监管举措，并将 12315 投诉举报热线公布全县，印发了《叶县市场监管局市场价格行为提醒函》，将《防控工作要点》张贴在各大药店、超市门口。要求具备条件的门店在门口 LED 屏打出“进店必须戴口罩，测量体温”、“疫情防控，人人有责”等宣传标语，发放《疫情防控相关药品、医疗器械统计表》、《体温计、退烧药购买统计表》等各 3000 余份，督促各超市经营单位做到每日消毒，超市入口设置检测台及温馨提醒，由专人值守，对进入超市的所有顾客测量体温。**四是**服务大局，统筹谋划，多措并举助复工。着力优化营商环境，在疫情防控期间，采取“网上办、不见面”的审批服务方式为企业办理资质证照。自 2 月 16 日起，对我县叶公古街南北两侧达到防控要求、现场验收合格的餐饮经营单位开始复工，专门研究制定“两告知一审核七到位”实施方案，支持部分达到标准的食品生产企业有序复工。为保障疫情期间的商品质量安全，专门对 84 消毒液等防控物资进行抽检。

(二)以省级食品安全示范县复审为抓手强化食品安全监管工作。一是不断夯实监管基础。县乡两级根据机构改革和人员变动情况及时调整食安委(食安办),厘清工作责任。巩固县、乡、村三级网格监管体系,按照县政府有关要求,重新对全县554名村级食品药品监管协管员进行认定,解聘、新聘同步进行。持续开设“人人为师”大讲堂、“局长下乡巡回课堂”等学教活动,全年举办90多场,参训1.5万余人次。二是“四码一标”创新监管模式不断深入,截止11月底,249家批发企业纳入“色标管理”,570辆配送车纳入车辆二维码管理。三是大力推广“6S”管理模式,打造监管亮点。在餐饮行业“12331”工程的基础上,568家学校食堂和大中型饭店纳入“6S”管理,设立智慧监管中心,845家餐饮单位实现“互联网+明厨亮灶”。113家食品作坊,108家实现“四化五统一”“五分开五到位”常态管理。乡村观评机制日趋成熟,“点对点观摩”开展2次,升级改造餐饮实景培训学校。开展集体聚餐单位厨师信用星级评比,备案8900余名从业者,评星建档3300余名厨师。农村集体聚餐实现了从个人家庭自办、流动厨师承办、操作场地随意设、餐厨垃圾随地丢的“1.0模式”,到向村委大院、废旧校舍等相对固定场地转移的“2.0模式”,再到现在“6S”管理“3.0模式”的华丽转变,农村集体聚餐安全性大幅提升。5月20日、9月25日,平顶山

市食品安全工作现场会、全省农村集体聚餐食品安全管理工作现场会先后在叶县召开。

（三）打造优质营商环境，推进“放管服”改革落细落实。

一是“首办负责、一窗办妥制”，实行窗口办理行政许可事宜“审核合一”。受理、审查、核准、发证照全流程均由首办人员一次性地告知申请人，一次性地办结该项业务。**二是**压缩办照时间，登记窗口办理证照时间，由原来承诺的7个工作日，实现24小时内让企业拿到营业执照；食品经营许可证办理时限，由原来的法定20个工作日，缩短到5个工作日，食品小经营店登记证缩短到3个工作日以内。资料齐全，符合规定的，可实现即时办结，即时领取证照。**三是**推行便民措施。实行“多证合一”、“一照一码”、“网上办理”“就近办”等措施，推行办理执照全程电子化，极大地方便了市场主体办理审批。**四是**开展特色服务。推行营业执照邮寄送达服务、开展延时服务，重点项目预约服务和上门服务等，最大限度利企便民。**五是**助力市场主体解决困难。充分发挥股权质押、动产抵押登记、食品药品行政许可服务及电子监察系统平台的作用，加强对股权质押、动产抵押登记、食品经营许可、二类医疗企业备案登记的指导力度，提效解难，为市场主体产业转型升级提供支持。截止目前，共办理企业股权质押登记11件，为企业融资117680万元；办理动产抵押登记5件，

融资金额 5240.2932 万元等等，为企业解决了燃眉之急。六是全面推进“全程电子化登记”改革。积极推进“互联网+政务服务”，推动企业办事“一网、一门、一次”，实现了从申请到核准到发照全业务、全类型、全区域、全流程网上办理，2020 年 1 至 11 月份，全县新设立登记各类市场主体 4436 户，电子化占比 88.77%，其中新设立各类企业 1229 户（含国有、集体及其控股企业 62 户、私营企业 1100 户、农民专业合作社 67 户）电子化占比 92.84%；各类市场主体变更登记 1502 户，电子化占比 74.37%；各类市场主体注销登记 1547 户，电子化占比 9.11%。七是简化住所登记，全面实行市场主体住所登记“申报承诺制”，推进“一址多照”、“一照多址”、众创空间集群注册、卡位注册，进一步简化住所登记手续，释放住所、场所登记资源。“码”上就办，将群众熟悉的二维码应用到登记注册业务中，前来办理登记业务的群众只需拿出手机“扫一扫”，“码”上就能获得办理各类企业设立、变更、注销、企业改制以及备案等事项需提交的材料规范及表格填写模板，提高了办事效率，真正让群众办事“零跑路”、咨询“零误差”。

（四）大力构建高压态势，维护市场公平竞争秩序。一是加强公平竞争监管执法。积极开展整治保健市场“百日行动”、打击制售假冒伪劣商品等专项整治行动，依法打击在群众反映强

烈、社会密切关注的教育、医药、电商等重点领域的市场混淆、虚假宣传、侵犯商业秘密、商业诋毁等不正当竞争行为，累计出动监督检查人 2000 余人次。二是注重知识产权保护运用。开展商标、专利侵权假冒专项执法，加大侵权假冒案件查办督办力度，严厉打击侵犯知识产权违法行为。截至目前，累计出动执法人员 1300 人次，检查经营主体 226 户，商标代理机构 5 家，检查批发零售市场、集贸市场等各类市场 55 次，配合市局专利检查 2 次，查处商标侵权案件 2 起（立案 1 起，结案 1 起），罚没款 2 万元，打击了商标侵权和制售假冒伪劣商品违法的行为，维护了消费者合法权益和良好的市场秩序。三是加强重点领域监管。开展网络市场监管专项检查和网络执法办案活动，不断推动网络市场监管到位。强化广告导向监管，聚焦医疗、药品、保健品、房地产、教育培训等与人民群众密切相关的重点领域的违法广告，开展了广告专项检查，切实规范广告发布行为。强化电梯、锅炉、气瓶、压力管道等特种设备监管，开重要节日专项行动，持续开展设备使用规范教育宣传活动。

坚持全县一个案由、一个尺度，一把尺子量到底，凡发现各类市场违法行为，一律重拳出击、严惩重处，做到发现一起、立案一起、处罚一起、结案一起、曝光一起、规范一起，达到处罚一个、警示一批、带动一片的良好效果。2020 年，我局各类违

法违规案件结案 286 件，罚没款 312 万元，其中 5 万元以上 8 起（含 10 万），10 万元以上 1 起，移交公安机关 3 起。

（五）营造放心消费环境，最大限度维护消费者权益。一是畅通维权渠道。进一步完善消费维权监管体系，提升维权工作的效能。共受理市长、县长热线转办咨询、投诉、举报办理单 80 余件，办结率 99%。二是营造舆论环境。积极开展各类宣传日、宣传周活动，向广大群众宣传食品、药品、保健品、化妆品等有关知识，以及正确识别假冒伪劣品的方法等。引导广大消费者合理、科学消费，切实提振消费信心。三是做好舆情防控。针对各大网站、各类媒体出现的舆情信息，第一时间甄别真伪，进行处置，并将处置情况进行发布，提醒广大消费者做好防范。

（六）全面维护安全底线，筑牢市场安全“防火墙”。一是强化特种设备安全监管。开展危化品企业压力容器压力管道、老旧电梯暨“三无”电梯、大型游乐设施、气瓶充装和检验、工业锅炉、起重机械、厂（场）内机动车辆等设备专项整治。建立健全问题隐患、制度措施、重点任务“三项清单”，检验、检查特种设备使用单位 70 余家，特种设备 500 余台，发现一般隐患 5 起，已全部整改到位，重大隐患 3 起，整改 3 起。接收处理特种设备相关投诉案件 11 起，办结 11 起。办理办结特种设备行政执法案件 10 起，罚没 11 万元。推进企业双重预防体系建设工作，开展重

点时段特种设备安全大检查，做好公共场所的安全宣传工作，保障重点时段特种设备安全。**二是**强化药械安全监管。加强长效监管制度建设，提升安全治理能力水平。全面实施药品安全监管“双随机一公开”，有针对性的实施日常检查、飞行检查、专项检查等。落实“四个最严”要求，加大监管信息公开力度，加强违法违规曝光，督促企业落实主体责任，提高诚信、自律意识。完善药品不良反应监测和药物滥用监测体系，开展药物预警和合理用药宣传共计 4 次，监测上报药品不良反应 890 余份、医疗器械不良反应事件 240 余份。同时，针对问题易发多发环节，持续开展疫情防控用医疗器械专项检查、开展网络销售药品违法违规行为、执业药师“挂证”等专项整治。今年以来我局检查 630 家次药械经营使用单位，发现问题 110 项，下达责令整改 40 余份，立案 105 件，结案 82 件，罚没款金额 110 余万元。**三是**强化工业产品质量安全监管。全面开展危险化学品产品质量安全专项隐患排查治理，逐家建立企业档案，督促企业对照自查，落实整改措施，做好企业完成问题整改闭环工作。针对风险较高的危险化学品及其包装物、容器、电线电缆等重点工业产品，在前期调查摸底和企业自查自纠的基础上，组织对获证企业开展专项监督检查，督促企业落实主体责任，确保不发生区域性、行业性质量安全问题。

（七）持续发挥职能优势，打好重点工作攻坚战。一是扎实做好大气污染防治。开展成品油质量抽检工作，与局经检队联合对全县 15 家成品油经营企业 31 个成品油样品进行了抽检，合格率 100%。二是做好文明城市创建。扎实做好校园周边整治、窗口专项整治工作。并大力开展城区各类市场整治工作，落实市场主体责任，坚持主要领导亲自抓，分管领导靠上抓，全面提高市场整体服务水平，提升城市整体形象。三是严厉打击违法违规生产、销售、使用燃煤行为，继续将洁净型煤作为清洁供暖体系的有益补充措施，持续提升全省洁净型煤生产企业、配送网点经营管理水平，确保全县销售、使用的洁净型煤质量符合国家标准。继续牵头开展了燃煤散烧设施设备日常排查取缔、散煤查禁；茶浴锅炉、燃煤大灶、经营性小煤炉拆改和清洁煤替代等工作。严厉打击散煤生产经营行为，对原有的散煤生产销售点开展“回头看”，对全县行政村进行拉网式排查，防止死灰复燃，实施无缝监管，依法取缔违法违规的散煤生产销售点。继续开展燃煤散烧设施设备日常排查“回头看”，做到不存盲区、不留死角。

（八）强化党建统领作用，锻造履职尽责好队伍。一是加强组织建设。成立 7 人机关党委，根据工作性质、工作地域不同，在便于工作的基础上，党委下设 13 个支部，成立 3-5 人不等的支委，在局党组领导下，开展全局党建工作。二是突出政治引领。坚持把党的政治建设摆在首位，引导机关党员干部树牢“四个意

识”，增强“四个自信”，做到“两个维护”。严肃党内政治生活，认真落实党的组织生活制度；扎实推进“两学一做”和“以案促改”学习教育。**三是**强化思想建设。坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，切实在学懂、弄通、做实上下功夫。引导党员干部在落实局党组中心工作、完成任务目标中当先锋、做表率。**三是**从严正风肃纪。严格落实中央八项规定和实施细则精神及省、市、县委实施办法，深化整治“四风”突出问题。坚持底线思维，强化廉政风险防范，定期组织党员干部开展廉政教育、廉政谈话提醒，强化日常监督管理，树立牢固的执政为民意识，确保不出任何问题。

二、2020 年法制政府工作打算

2020 年，我局将以深化“省级食品安全示范县”提升和筑牢安全底线为重点，全面贯彻新发展理念，培育发展新动能，推动高质量发展，为建设美丽叶县魅力叶县再做新贡献。

（一）全面创优营商环境。积极落实商事制度改革，加快推进大众创业万众创新。同时，突出标准引领、品牌引领、质量引领作用，加强品牌建设，提升产品质量，提高产品附加值等方式，切实引导企业健康发展、做大做强。。

（二）提升企业发展质量。实施品牌战略，提高产品竞争力，引导企业树立“质量强企、品牌兴企”理念，全年争创市长、县

长质量奖比 2020 年有所增加。加大知识产权工作力度，积极推进专利申请，提高专利申请质量，促进专利申请量质齐升。

（三）加大执法监管力度。着力加大在商标、广告、质量、计量、公平竞争、网络监管等重点领域执法及抽检力度，强化事中事后监管，推广“双随机、一公开”监管模式。同时加大食品安全监督抽检和食用农产品快检力度；大力开展校园周边食品整治等食品安全专项整治行动；加强药品市场监管，对处方药销售、执业药师“挂证”行为等问题加大监管力度；从重从快查处食品药品违法案件，切实保护人民群众饮食用药安全。严格落实安全生产责任，持续加大对特种设备的执法检查力度，确保安全生产形势持续稳定。

（四）大力提质省级食品安全县建设。坚持多点发力、全员参与、全线突破的工作思路，对照标准，认真梳理现复审工作中存在问题，不断巩固“省级食品安全示范县”创建成果。针对隐患多、风险高的重点品种、重点环节、重点区域，加大联合整治力度，对各类食品安全违法行为保持高压态势。同时进一步加强与各部门、乡镇（街道）的协同联动，全面形成上下一盘棋、纵横一张网的创建工作大格局。创新宣传模式，营造浓厚的社会共治氛围，推进食品安全社会共治，确保创建标准不下滑有提升。

（五）聚焦各项重点工作。围绕重点领域、重点行业、重点

领域，全面推动市场秩序综合整治工作。全面做好大气污染防治工作，按照工作职责，积极开展成品油综合治理和散煤治理工作，按照时限和标准要求，举一反三，完成环保督查反馈问题整改工作，进一步构建环保长效机制，严防问题反弹。

（六）加强执法队伍建设。持续开展教育工作，引导党员干部加强党性修养和党性锻炼，增强纠正“四风”的自觉性和坚定性。严格落实党组全面从严治党主体责任，贯彻落实中央八项规定精神，聚焦群众身边的不正之风和腐败问题，坚持问题导向，严查“四风”问题，营造“不能腐、不敢腐、不想腐”的氛围。全局上下勇于担当、狠抓落实、履职尽责，努力让党委政府放心、让人民群众满意、让市场主体便利，进一步营造“大市场、大监管、大服务”崭新局面。

叶县市场监督管理局

2021年2月8日