

叶县文化广电和旅游局 2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

（一）主动公开：2025 年，全年共受理各类行政审批服务事项 25 件，其中：基本建设工程文物考古调查、勘探审批 9 件，申请从事互联网上网服务经营活动审批（租赁场所筹建）1 件，申请从事互联网上网服务经营活动审批（最终审核）2 件，歌舞娱乐场所经营单位延续 1 件，歌舞娱乐场所经营单位设立审批 1 件、文艺表演团体从事营业性演出活动延续 6 件，文艺表演团体从事营业性演出活动注销 1 件，文艺表演团体从事营业性演出活动审批 2 件，文化艺术类校外培训机构审核 2 件，按时办结率 100%。

（二）依申请公开情况

2025 年度，我局未收到政府信息公开申请，未发生因政务公开引发的行政复议及行政诉讼案件。

（三）政府信息管理

1. 强化组织保障。将政务公开纳入年度重点工作，构建“主要领导牵头抓总、分管领导分工负责、办公室统筹协调、各股室单位协同联动”的工作体系，推动政务公开与日常业务一体部署、同步推进。

2. 健全运行机制。指定专人专职负责政务公开平台信息更新与维护，各股室单位主动对接提供相关数据信息，确保公开工作规范有序开展。

（四）政府信息公开平台建设

以县政府门户网站为核心公开渠道，高效运用政务公开平台，及时、完整、准确对外公开各类信息及目录内容。将《中华人民共和国政府信息公开条例》学习宣传列为重点任务，通过专题培训深入解读立法主旨、核心条款与实践意义，明确公开目录编制要求，引导工作人员熟练掌握制度规范、领会精神实质，将公开要求贯穿工作全过程，提升业务规范化水平，扩大政务公开覆盖面与影响力，叶县文广作为叶县文化广电和旅游局官网，加强信息公开的覆盖面，全年共发布信息 200 余次。

（五）监督保障

加大网站信息公开维护保障力度，督促相关股室按时更新政策法规、服务指南及工作动态，着力将局网站打造成集政务公开、政策宣传、公众互动于一体的综合平台，持续增强“阳光文旅”透明度与公信力。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0
	(七) 总计	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2025 年政务公开存在的问题：2025 年，我局政务公开工作虽取得一定进展，但仍存在短板。一是公开内容精准性不足，文旅项目资金使用、文化遗产保护进展等核心信息公开零散，政策解读多为原文转载，缺乏结合叶县实际的场景化解读；民生关切信息如场馆开放调整、投诉处理结果等发布滞后，未形成闭环回应机制。二是公开渠道协同性不强，官网、微信、短视频号等平台信息碎片化，发布时间与口径不统一；基层文化站、景区公开栏更新不及时，新媒体运营侧重花絮展示，政务内容传播力不足。三是工作机制保障薄弱，部分信息专员责任意识不强，存在“重业务轻公开”倾向；监督考核与问责机制不完善，专业人员缺乏，信息采编、舆情应对能力有待提升；公众互动流于形式，重大决策意见征集不足，舆情风险预判能力薄弱，制约了政务公开质效提升。

2024 年存在的问题及改进措施如下：我局的政府信息公开工作虽然取得了一定成效，但与公众日益增长的教育信息需求还存在差距。主要是对政策解读、重点工作的系统性宣传有待进一步加强，信息公开内容有待于进一步规范；公开形式不够丰富，内容仍需要深入细化；一些政府信息公开不够及时，在公开信息的主动性上还需进一步加强，进一步加强政府信息公开工作，强化推进决策公开、执行公开、管理公开、服务公开、结果公开。改进措施：一是强化政策解读与系统宣传，落实“三同步”机制，针对文旅政策、非遗保护、重大文旅项目等，采用图文图解、案例解析、直播宣讲等形式，每季度开展 1 次专题宣传，提升公众理解度。二是规范公开内容管理，对照文旅领域基层政务公开标准目录，细化决策、执行等五类信息清单，聚焦景区服务、文旅消费、执法监管等热点，延伸公开深度，执行“三级审核”制度确保内容合规。三是丰富公开载体，优化政府网站专栏功能，升级政务新媒体平台，新增短视频解读、旅游提示推送等形式；在政务服务中心、景区设立公开专区，打通基层传播渠道。四是提升公开时效性，明确信息发布时限，重大政策 3 个工作日内公开，旅游安全、活动动态等信息 1 个工作日内发布，建立信息发布提醒机制与舆情快速回应通道。

六、其他需要报告的事项

按照《国务院办公厅关于印发<政府信息公开信息处理费管理办法>的通知》（国办函【2020】109号规定的按件、按量收费标准，本年度没有产生政府信息公开处理费。