

# 叶县市场监督管理局 2025 年政府信息公开工作年度报告

## 一、总体情况

2025 年，我局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届四中全会精神，立足市场监管职能，以保障公众知情权、参与权、监督权为目标，健全工作机制，聚焦公开重点，优化公开平台，推动政府信息公开工作与市场监管业务深度融合，为营造公平有序市场环境、服务经济社会高质量发展提供有力支撑。

（一）主动公开：围绕市场监管核心工作，通过政务门户平台主动公开信息。2025 年度发布各类信息 178 条，涵盖行政处罚信息、食品抽检情况、日常检查结果等，及时公开市场监管工作开展情况。

（二）依申请公开：优化依申请公开办理流程，严格落实办理时限，规范答复文书制作。2025 年度共接收各类政府信息公开申请 3 件，已办结 3 件，均为自然人申请。

（三）政府信息管理：健全政府信息公开审查机制，确保公开内容合法合规、准确无误。规范信息发布流程，明确各科室信息公开责任分工，建立信息动态更新机制，保障公开信息的时效性和权威性。

（四）政府信息公开平台建设：以政府门户网站为核心公开平台，优化信息公开专栏设置，方便公众快速查询获取信息。加强政务新媒体矩阵建设，在“叶县市场监管局”抖音号、“大嘴大头来啦”视频号同步发布视频 66 条，累计浏览量破 210 万。

（五）监督保障：加强业务培训，组织干部职工学习《政府信息公开条例》及相关政策文件，提升工作人员业务水平和规范意识，对信息公开不及时、答复不规范等问题及时督促整改，推动工作提质增效。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	8873		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	197		
行政强制	86		
第二十条第（八）项			

信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				总计
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	
一、本年新收政府信息公开申请数量		3	0	0	0	0	3
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开 (区分处理的，只计这一情形，不计其他情形)	1	0	0	0	0	1
	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0
	2.其他法律法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
	3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	4.保护第三方合法权益	1	0	0	0	1
	5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0
	6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0
	7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0
	8.属于行政查询事项	1	0	0	0	0	1
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
	2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0
	3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
	2.重复申请	0	0	0	0	0	0
	3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0
	4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0
	5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
	2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0
	3.其他	0	0	0	0	0	0
(七) 总计		3	0	0	0	0	3
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 五、存在的主要问题及改进情况

##### 2025 年存在问题

- 1.与申请人的沟通协调主动性不足，部分答复内容针对性不够强，依申请公开办理能力需进一步加强。
- 2.公开平台运维精细化不足。部分领域信息公开不够细化，官网信息分类不够清晰。

##### 2024 年改进情况

- 1.针对部分用户获取政务信息渠道受限问题，我单位围绕群众关切和市场监管核心业务，加大食品药品安全、特种设备安全、优化营商环境等领域信息公开力度，统筹运用政府网站专栏、短视频平台等多种渠道发布信息，满足不同群体的信息获取需求。
- 2.针对政务公开队伍工作深度和细度有待加强问题，我单位积极组织业务人员参加政府业务培训，提升工作人员对政策法规的理解能力和复杂申请的处理能力，规范答复文书制作。

#### 六、其他需要报告的事项

按照《国务院办公厅关于印发<政府信息公开处理费管理办法>的通知》（国办函〔2020〕109号）规定的按件、按量收费标准，本年度没有产生政府信息公开处理费。