

# 叶县住房和城乡建设局 2025 年政府信息公开工作年度报告

## 一、总体情况

一是主动公开工作推进情况。本年度，我局坚守依法公开、便民利民原则，锚定民生领域重点工作发力，将城市基础设施建维、老旧小区改造（涉及 10 个小区）、冬季清洁取暖设备安装（3 万余户）、2025 年供热设施建设（投资 889.3 万元，新增用户 300 余户）等群众关心关注的民生工作信息作为公开重点，持续扩大信息公开覆盖面、加大公开力度。同时，以信息公开助力信访工作提质，全年累计受理各类信访事项 402 件，含群众来访 56 件、12345 政务服务便民热线交办 306 件、领导留言板留言 16 件、各级信访局转办 24 件，所有信访事项均按期办结，办结率达 100%，群众满意率超 90%。全年未发生重大信访事件和群体性事件，切实筑牢社会和谐稳定防线，彰显了住建系统的责任与担当。二是依申请公开事项办理情况。2024 年，我局严格按照《政府信息公开条例》及省市配套规定，规范开展依申请公开办理工作，全程严把流程关、答复关，全年共接收群众及单位依申请公开事项 3 件，均按法定时限和办理要求完成答复办理，确保申请主体的合法信息获取权益。三是政府信息规范管理情况。我局紧扣政务服务全流程管理要求，结合住建工作实际，全面梳理、动态完善政务公开事项清单，实现政府信息分类清晰、管理规范。针对上级下达的信息上报、公开等工作任务，明确具体报送标准、时限要求和责任科室，强化内部各股室、下属单位的协同配合，形成上下联动、左右协同的工作合力，确保各项任务均按时限、高标准完成，构建起规范高效、协作顺畅的信息工作格局。四是公开平台建设运营情况。一是高效做好信息回应解读，紧盯政务工作推进动态和社会公众关注的热点、焦点、难点问题，第一时间开展信息回应和政策解读工作，确保政务信息公开专栏内容更新及时、表述规范、数据准确、通俗易懂，切实发挥信息公开便民利民作用。二是精心打造新媒体宣传阵地，2025 年我局抖音视频号粉丝规模达 1.5 万人，累计策划制作并发布各类工作宣传视频 200 余条；同步运营的视频号、微信公众号累计刊发工作动态、工作简报、成效总结等内容 130 余篇，其中 40 余条优质宣传内容被上级及同级单位转发、主流媒体采访报道。五是工作监督保障落实情况。我局深入学习贯彻上级关于政务公开工作的文件精神和工作要求，多次组织召开政务公开与政务服务专题会议，专题部署推进工作，全面落实县政府办公室各项工作安排，确保全年政务公开工作各项任务落地见效。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	119		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	1		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	3592		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)			申请人情况						
			自然人	法人或其他组织					总计
				商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量			3	0	0	0	0	0	3
二、上年结转政府信息公开申请数量			0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开		2	0	0	0	0	0	2
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）		1	0	0	0	0	0	1
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计		3	0	0	0	0	0	3
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

（一）2025 年存在的问题

在县委、县政府的统筹部署下，县住建局政务信息工作虽稳步推进，但对照高质量工作要求仍有明显差距。一是信息报送被动滞后，多以完成硬性任务为导向，主动挖掘工作动态、预判公众关切意识薄弱，常出现“催报才报、不催不报”的情况；二是信息采用质量与数量双重失衡，部分报送内容流于常规工作罗列，缺乏数据支撑和深度分析，同时不同业务科室报送量差距较大，存在“少数科室扛责、多数科室缺位”的现象；三是内容辨识度不足，未能深度结合县域城乡建设特色、民生工程亮点等本土元素，信息同质化严重，难以体现住建工作的针对性和创新性。

（二）对 2024 年存在的问题，改进情况如下

针对政务信息报送存在的核心短板，我局锚定问题根源、精准施策发力，以“强责任、提质量、显特色”为抓手，推动政务信息工作提质增效。一是激活主动报送内生动力，建立“全员参与+重点攻坚”报送机制，将信息报送纳入科室年度绩效考核指标，明确各科室每月至少报送 2 条高质量信息，同时开展“信息报送先进个人”评选活动，通过正向激励与考核约束相结合，彻底改变“被动应付、消极报送”的局面。二是破解采用量不均衡难题，实施“强弱结对、精准帮扶”计划，由信息工作成效突出的科室与薄弱科室建立帮扶对子，共享写作技巧、选题思路和审核标准；同时搭建“信息选题共享库”，每月围绕住建领域重点任务、民生热点梳理 10-15 个选题方向，引导各科室精准发力，实现报送数量与采用率同步提升。三是打造本土特色信息品牌，成立“本土亮点挖掘专班”，聚焦县域历史建筑保护、乡村风貌提升、特色小镇建设等本土特色工作，深度挖掘其中的经验做法、民生成效和典型案例，通过“文字+图片+短视频”的形式多维呈现；建立“本土元素数据库”，整合县域住建领域特色资源、工作数据和民生故事，确保每篇信息都融入本土印记，切实提升信息的辨识度和影响力。

六、其他需要报告的事项

按照《国务院办公厅关于印发政府信息公开信息处理费管理办法的通知》（国办函〔2020〕109 号）规定的按件、按量收费标准，本年度没有产生政府信息公开处理费。