

叶县住房和城乡建设局 2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

一是主动公开工作推进情况。本年度，我局坚守依法公开、便民利民原则，锚定民生领域重点工作发力，将城市基础设施建维、老旧小区改造（涉及 10 个小区）、冬季清洁取暖设备安装（3 万余户）、2025 年供热设施建设（投资 889.3 万元，新增用户 300 余户）等群众关心关注的民生工作信息作为公开重点，持续扩大信息公开覆盖面、加大公开力度。同时，以信息公开助力信访工作提质，全年累计受理各类信访事项 402 件，含群众来访 56 件、12345 政务服务便民热线交办 306 件、领导留言板留言 16 件、各级信访局转办 24 件，所有信访事项均按期办结，办结率达 100%，群众满意率超 90%。全年未发生重大信访事件和群体性事件，切实筑牢社会和谐稳定防线，彰显了住建系统的责任与担当。二是依申请公开事项办理情况。2024 年，我局严格按照《政府信息公开条例》及省市配套规定，规范开展依申请公开办理工作，全程严把流程关、答复关，全年共接收群众及单位依申请公开事项 3 件，均按法定时限和办理要求完成答复办理，确保申请主体的合法信息获取权益。三是政府信息规范管理情况。我局紧扣政务服务全流程管理要求，结合住建工作实际，全面梳理、动态完善政务公开事项清单，实现政府信息分类清晰、管理规范。针对上级下达的信息上报、公开等工作任务，明确具体报送标准、时限要求和责任科室，强化内部各股室、下属单位的协同配合，形成上下联动、左右协同的工作合力，确保各项任务均按时限、高标准完成，构建起规范高效、协作顺畅的信息工作格局。四是公开平台建设运营情况。一是高效做好信息回应解读，紧盯政务工作推进动态和社会公众关注的热点、焦点、难点问题，第一时间开展信息回应和政策解读工作，确保政务信息公开专栏内容更新及时、表述规范、数据准确、通俗易懂，切实发挥信息公开便民利民作用。二是精心打造新媒体宣传阵地，2025 年我局抖音视频号粉丝规模达 1.5 万人，累计策划制作并发布各类工作宣传视频 200 余条；同步运营的视频号、微信公众号累计刊发工作动态、工作简报、成效总结等内容 130 余篇，其中 40 余条优质宣传内容被上级及同级单位转发、主流媒体采访报道。五是工作监督保障落实情况。我局深入学习贯彻上级关于政务公开工作的文件精神和工作要求，多次组织召开政务公开与政务服务专题工作会议，专题部署推进工作，全面落实县政府办公室各项工作安排，确保全年政务公开工作各项任务落地见效。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	119		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	1		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	3592		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				总计
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	
一、本年新收政府信息公开申请数量		3	0	0	0	0	3
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	2	0	0	0	0	2
	(二) 部分公开 (区分处理的，只计这一情形，不计其他情形)	1	0	0	0	0	1
	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0
	2.其他法律法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
	3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
	5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0
	6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0
	7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0
	8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
	2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0
	3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
	2.重复申请	0	0	0	0	0	0
	3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0
	4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0
	5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
	2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0
	3.其他	0	0	0	0	0	0
(七) 总计		3	0	0	0	0	3
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

（一）2025年存在的问题

在县委、县政府的统筹部署下，县住建局政务信息工作虽稳步推进，但对照高质量工作要求仍有明显差距。一是信息报送被动滞后，多以完成硬性任务为导向，主动挖掘工作动态、预判公众关切的意识薄弱，常出现“催报才报、不催不报”的情况；二是信息采用质量与数量双重失衡，部分报送内容流于常规工作罗列，缺乏数据支撑和深度分析，同时不同业务科室报送量差距较大，存在“少数科室扛责、多数科室缺位”的现象；三是内容辨识度不足，未能深度结合县域城乡建设特色、民生工程亮点等本土元素，信息同质化严重，难以体现住建工作的针对性和创新性。

（二）对2024年存在的问题，改进情况如下

针对政务信息报送存在的核心短板，我局锚定问题根源、精准施策发力，以“强责任、提质量、显特色”为抓手，推动政务信息工作提质增效。一是激活主动报送内生动力，建立“全员参与+重点攻坚”报送机制，将信息报送纳入科室年度绩效考核指标，明确各科室每月至少报送2条高质量信息，同时开展“信息报送先进个人”评选活动，通过正向激励与考核约束相结合，彻底改变“被动应付、消极报送”的局面。二是破解采用量不均衡难题，实施“强弱结对、精准帮扶”计划，由信息工作成效突出的科室与薄弱科室建立帮扶对子，共享写作技巧、选题思路和审核标准；同时搭建“信息选题共享库”，每月围绕住建领域重点任务、民生热点梳理10-15个选题方向，引导各科室精准发力，实现报送数量与采用率同步提升。三是打造本土特色信息品牌，成立“本土亮点挖掘专班”，聚焦县域历史建筑保护、乡村风貌提升、特色小镇建设等本土特色工作，深度挖掘其中的经验做法、民生成效和典型案例，通过“文字+图片+短视频”的形式多维呈现；建立“本土元素数据库”，整合县域住建领域特色资源、工作数据和民生故事，确保每篇信息都融入本土印记，切实提升信息的辨识度和影响力。

六、其他需要报告的事项

按照《国务院办公厅关于印发政府信息公开信息处理费管理办法的通知》（国办函〔2020〕109号）规定的按件、按量收费标准，本年度没有产生政府信息公开处理费。