

# 叶县市场监督管理局2022年“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	清单中的抽查项目			抽查任务名称	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间	不同地区抽查比重	县（市、区）局抽查要求	责任单位
	抽查类别	抽查事项	事项类别									
1	登记事项、公示信息检查	营业执照(登记证)规范使用情况的检查	一般检查事项	2022 年全县企业、个体、农民专业合作社不定向抽查	不定向	全县市场主体	现场检查	5%（按照信用风险分类，对不同风险级别设定不同比例，整体比例控制在 5%）	7-10 月	不同地区抽查比重相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施。	信用监管股
		名称规范使用情况的检查	一般检查事项		不定向							
		经营（驻在）期的检查	一般检查事项		不定向							
		经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目的检查	一般检查事项		不定向							
		住所(经营场所)或驻在场所的检查	一般检查事项		不定向							
		注册资本实缴情况的检查	一般检查事项		不定向							
		法定代表人(负责人)职情况的检查	一般检查事项		不定向							

# 叶县市场监督管理局2022年“双随机、一公开”抽查工作计划

		法定代表人、自然人股东身份真实性的检查	一般检查事项		不定向							
		年度报告公示信息的检查	一般检查事项		不定向							
		即时公示信息的检查	一般检查事项		不定向							
2	价格行为检查	执行政府定价、政府指导价情况，明码标价情况及其他价格行为的检查	一般检查事项	2022年价格行为检查	不定向	国家总局安排部署的专项检查行业中，省级执法层面负责的执法对象范围内抽取。涉企收费；行业协会；中介机构；交通运输；水、电、气、暖；金融领域收费；房地产；粮食收购企业。	现场检查	5%	6-10月	不同地区抽查比重相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施。	价格监督检查股
3	电子商务经营行为监督检查	电子商务平台经营者履行主体责任的检查	一般检查事项	电子商务平台经营行为监督检查	不定向	电子商务平台经营者	现场检查	100%	7-10月	不同地区抽查比重相同		网络交易监督管理股

# 叶县市场监督管理局2022年“双随机、一公开”抽查工作计划

4	广告行为检查	药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相广告审查批准情况的检查	一般检查事项	2022年广告行为检查	不定向	企业、个体工商户及其他经营单位	现场检查	5%（按照信用风险分类，对不同风险级别设定不同比例，整体比例控制在5%）	7-10月	不同地区抽查比重相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施。	广告监督管理股
		广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	一般检查事项		不定向		现场检查					
5	产品质量监督检查	生产领域产品质量监督检查	重点检查事项	2022年生产领域产品质量监督检查	定向	全县重点工业产品生产企业	现场检查抽样检测	30%	7-10月	不同地区抽查比重相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施。	产品质量安全监督管理股
		食品相关产品质量安全监督检查	重点检查事项	2022年度食品相关产品生产企业质量安全监督检查	定向	全县食品相关产品获证企业	现场检查抽样检测	98%				
6	工业产品生产许	工业产品生产许可资格检查	一般检查事项	2022年工业产品生产许可证获证企业资格检查	定向	全县工业产品生产许可证获证企业	现场检查	50%	7-10月	不同地区抽查比重相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室	

# 叶县市场监督管理局2022年“双随机、一公开”抽查工作计划

	可证产品生产企业检查	工业产品生产许可证获证企业条件检查	重点检查事项	2022年工业产品生产许可证获证企业监督检查	定向	全县工业产品生产许可证获证企业	现场检查	50%			根据实际情况组织实施	
7	食品生产监督检查	食品生产监督检查	重点检查事项	2022年食品生产监督检查	不定向	获证食品生产企业、食品加工小作坊	现场检查	5%	6-10月	不同地区抽查比重相同	县局制定随机抽查计划,具体由责任股室根据实际情况组织实施	食品生产安全监督管理股
8	食品销售监督检查	校园食品销售监督检查	重点检查事项	2022年食品销售监督检查	不定向	校园食品、网络食品、一般风险食品销售的市场主体	现场检查	5%	9-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划,具体由责任股室根据实际情况组织实施	食品经营安全监督管理股
		高风险食品销售监督检查	重点检查事项		不定向		现场检查	5%				
		一般风险食品销售监督检查	一般检查事项		不定向		现场检查	5%				
		网络食品销售监督检查	一般检查事项		不定向		现场检查	5%				
9	餐饮服务监督检查	食品经营许可证情况的检查	一般检查事项	2022年餐饮服务监督检查	不定向	餐饮服务经营者	现场检查	5%	6-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划,具体由责任股室根据实际情况组织实施	餐饮服务食品安全监管股
			重点检查事项		不定向	学校、托机构等食堂	现场检查	5%				
		原料控制(含食品添加剂)情况的检查	一般检查事项	2022年餐饮服务监督检查	不定向	餐饮服务经营者	现场检查	5%	6-10月			
			重点检查事项		不定向	学校、托机构等食堂	现场检查	5%				

# 叶县市场监督管理局2022年“双随机、一公开”抽查工作计划

加工制作过程的检查	一般检查事项	2022年餐饮服务监督检查	不定向	餐饮服务经营者	现场检查	5%	6-10月
	重点检查事项		不定向	学校、托机构等食堂	现场检查	5%	
餐饮具清洗消毒情况的检查	一般检查事项	2022年餐饮服务监督检查	不定向	餐饮服务经营者	现场检查	5%	6-10月
	重点检查事项		不定向	学校、托机构等食堂	现场检查	5%	
场所和设施清洁维护情况的检查	一般检查事项	2022年餐饮服务监督检查	不定向	餐饮服务经营者	现场检查	5%	6-10月
	重点检查事项		不定向	学校、托幼机构等食堂	现场检查	5%	
食品安全管理情况的检查	一般检查事项	2022年餐饮服务监督检查	不定向	餐饮服务经营者	现场检查	5%	6-10月
	重点检查事项		不定向	学校、托幼机构等食堂	现场检查	5%	
人员管理情况的检查	一般检查事项	2022年餐饮服务监督检查	不定向	餐饮服务经营者	现场检查	5%	6-10月
	重点检查事项		不定向	学校、托幼机构等食堂	现场检查	5%	
网络餐饮服务情况的检查	一般检查事项	2022年餐饮服务监督检查	不定向	入网餐饮服务提供者、网络餐饮服务	网络检查 现场检查	5%	6-10月

餐饮服务  
食品安全  
监管股

# 叶县市场监督管理局2022年“双随机、一公开”抽查工作计划

10	食用农产品市场销售质量安全监督检查	食用农产品集中交易市场监督检查	重点检查事项	2022年食用农产品市场销售质量安全监督检查	不定向		现场检查	5%	9-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划,具体由责任股室根据实际情况组织实施	食品安全监督管理股
		食用农产品销售企业(者)监督检查	重点检查事项		不定向		现场检查	5%				
11	特殊食品销售监督检查	婴幼儿配方食品销售监督检查	一般检查事项	2022年特殊食品销售监督检查	不定向		现场检查	5%	9-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划,具体由责任股室根据实际情况组织实施	食品安全监督管理股
		特殊医学用途配方食品销售监督检查	一般检查事项		不定向		现场检查	5%				
		保健食品销售监督检查	一般检查事项		不定向		现场检查	5%				
12	食品监督抽检	食品监督抽检	重点检查事项	2022年度农产品双随机一公开监督抽检	不定向	食用农产品经营单位	现场检查	5%	6-10月	城区40% 乡镇60%	县局制定随机抽查计划,具体由责任股室根据实际情况组织实施	抽检监测股
13	特种设备监督检查	对特种设备生产、使用单位及检验检测机构的监督检查	重点检查事项	2022年特种设备生产、使用单位及检验检测机构的监督检查	不定向	特种设备生产、使用单位及检验检测机构	现场检查	5%	6-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划,具体由责任股室根据实际情况组织实施	特种设备安全监察股

# 叶县市场监督管理局2022年“双随机、一公开”抽查工作计划

14	计量监督检查	在用计量器具监督检查	重点检查事项	2022年计量监督检查	定向	全县眼镜装配场所、集贸市场、超市等计量器具现场检查	现场检查	5%	6-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施	计量股
		粮食购销领域计量专项监督检查	重点检查事项		定向	全县范围内粮食储备库和收粮点	现场检查	20%				
		法定计量检定机构专项监督检查	一般检查事项		定向	法定计量检定机构	现场检查	100%				
15	专利真实性监督检查	专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查；产品专利宣传真实性的检查	一般检查事项	2022年度专利监督检查	不定向	全县有专利的市场主体	现场检查	5%	6-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施	知识产权保护股
16	商标使用行为的检查	商标使用行为的检查；	一般检查事项		不定向	全县市场主体	现场检查	5%	6-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施	
		商标印制行为的检查；	一般检查事项		不定向	全县市场主体	现场检查	10%	6-10月			
17	商标代理行为的检查	商标代理行为的检查	一般检查事项		不定向	全县市场主体	现场检查	50%	6-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施	

# 叶县市场监督管理局2022年“双随机、一公开”抽查工作计划

18	化妆品经营者行为的监督检查	化妆品经营监督检查	一般检查事项	2022年化妆品经营监督检查	不定向	全县化妆品经营的市场主体	现场检查	5%	6-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施	化妆品股
19	对食盐和非食用盐的包装、标识的监督检查	对食盐和非食用盐的包装、标识的监督检查	一般检查事项	2022年度盐业监督检查	不定向	食盐定点生产企业、非食盐定点生产企业	现场检查	100%	6-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施	盐业执法大队
20	对碘盐质量安全的监督检查	对碘盐质量安全的监督检查	一般检查事项	2022年对碘盐质量安全的监督检查	不定向	从事碘盐加工、批发、零售的企业或个人	现场检查	碘盐加工批发企业100%， 商户80%	6-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施	
21	不按规定渠道购进食盐检查	不按规定渠道购进食盐检查	一般检查事项	2022年对不按规定渠道购进食盐检查	不定向	从事食盐和工业盐使用、流通的企业、个人	现场检查	80%	6-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施	