

叶县市场监督管理局2022年“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	清单中的抽查项目			抽查任务名称	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间	不同地区抽查比重	县（市、区）局抽查要求	责任单位
	抽查类别	抽查事项	事项类别									
1	登记事项、公示信息检查	营业执照(登记证)规范使用情况的检查	一般检查事项	2022 年全县企业、个体、农民专业合作社不定向抽查	不定向	全县市场主体	现场检查	5%（按照信用风险分类，对不同风险级别设定不同比例，整体比例控制在 5%）	7-10 月	不同地区抽查比重相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施。	信用监管股
		名称规范使用情况的检查	一般检查事项		不定向							
		经营（驻在）期的检查	一般检查事项		不定向							
		经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目的检查	一般检查事项		不定向							
		住所(经营场所)或驻在场所的检查	一般检查事项		不定向							
		注册资本实缴情况的检查	一般检查事项		不定向							
		法定代表人(负责人)职情况的检查	一般检查事项		不定向							

叶县市场监督管理局2022年“双随机、一公开”抽查工作计划

		法定代表人、自然人股东身份真实性的检查	一般检查事项		不定向							
		年度报告公示信息的检查	一般检查事项		不定向							
		即时公示信息的检查	一般检查事项		不定向							
2	价格行为检查	执行政府定价、政府指导价情况，明码标价情况及其他价格行为的检查	一般检查事项	2022年价格行为检查	不定向	国家总局安排部署的专项检查行业中，省级执法层面负责的执法对象范围内抽取。涉企收费；行业协会；中介机构；交通运输；水、电、气、暖；金融领域收费；房地产；粮食收购企业。	现场检查	5%	6-10月	不同地区抽查比重相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施。	价格监督检查股
3	电子商务经营行为监督检查	电子商务平台经营者履行主体责任的检查	一般检查事项	电子商务平台经营行为监督检查	不定向	电子商务平台经营者	现场检查	100%	7-10月	不同地区抽查比重相同		网络交易监督管理股

叶县市场监督管理局2022年“双随机、一公开”抽查工作计划

4	广告行为检查	药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相广告审查批准情况的检查	一般检查事项	2022年广告行为检查	不定向	企业、个体工商户及其他经营单位	现场检查	5%（按照信用风险分类，对不同风险级别设定不同比例，整体比例控制在5%）	7-10月	不同地区抽查比重相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施。	广告监督管理股
		广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	一般检查事项		不定向		现场检查					
5	产品质量监督检查	生产领域产品质量监督检查	重点检查事项	2022年生产领域产品质量监督检查	定向	全县重点工业产品生产企业	现场检查抽样检测	30%	7-10月	不同地区抽查比重相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施。	产品质量安全监督管理股
		食品相关产品质量安全监督检查	重点检查事项	2022年度食品相关产品生产企业质量安全监督检查	定向	全县食品相关产品获证企业	现场检查抽样检测	98%				
6	工业产品生产许	工业产品生产许可资格检查	一般检查事项	2022年工业产品生产许可证获证企业资格检查	定向	全县工业产品生产许可证获证企业	现场检查	50%	7-10月	不同地区抽查比重相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室	

叶县市场监督管理局2022年“双随机、一公开”抽查工作计划

	可证产品生产企业检查	工业产品生产许可证获证企业条件检查	重点检查事项	2022年工业产品生产许可证获证企业监督检查	定向	全县工业产品生产许可证获证企业	现场检查	50%			根据实际情况组织实施	
7	食品生产监督检查	食品生产监督检查	重点检查事项	2022年食品生产监督检查	不定向	获证食品生产企业、食品加工小作坊	现场检查	5%	6-10月	不同地区抽查比重相同	县局制定随机抽查计划,具体由责任股室根据实际情况组织实施	食品生产安全监督管理股
8	食品销售监督检查	校园食品销售监督检查	重点检查事项	2022年食品销售监督检查	不定向	校园食品、网络食品、一般风险食品销售的市场主体	现场检查	5%	9-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划,具体由责任股室根据实际情况组织实施	食品经营安全监督管理股
		高风险食品销售监督检查	重点检查事项		不定向		现场检查	5%				
		一般风险食品销售监督检查	一般检查事项		不定向		现场检查	5%				
		网络食品销售监督检查	一般检查事项		不定向		现场检查	5%				
9	餐饮服务监督检查	食品经营许可证情况的检查	一般检查事项	2022年餐饮服务监督检查	不定向	餐饮服务经营者	现场检查	5%	6-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划,具体由责任股室根据实际情况组织实施	餐饮服务食品安全监管股
			重点检查事项		不定向	学校、托机构等食堂	现场检查	5%				
		原料控制(含食品添加剂)情况的检查	一般检查事项	2022年餐饮服务监督检查	不定向	餐饮服务经营者	现场检查	5%	6-10月			
			重点检查事项		不定向	学校、托机构等食堂	现场检查	5%				

叶县市场监督管理局2022年“双随机、一公开”抽查工作计划

加工制作过程的检查	一般检查事项	2022年餐饮服务监督检查	不定向	餐饮服务经营者	现场检查	5%	6-10月
	重点检查事项		不定向	学校、托机构等食堂	现场检查	5%	
餐饮具清洗消毒情况的检查	一般检查事项	2022年餐饮服务监督检查	不定向	餐饮服务经营者	现场检查	5%	6-10月
	重点检查事项		不定向	学校、托机构等食堂	现场检查	5%	
场所和设施清洁维护情况的检查	一般检查事项	2022年餐饮服务监督检查	不定向	餐饮服务经营者	现场检查	5%	6-10月
	重点检查事项		不定向	学校、托幼机构等食堂	现场检查	5%	
食品安全管理情况的检查	一般检查事项	2022年餐饮服务监督检查	不定向	餐饮服务经营者	现场检查	5%	6-10月
	重点检查事项		不定向	学校、托幼机构等食堂	现场检查	5%	
人员管理情况的检查	一般检查事项	2022年餐饮服务监督检查	不定向	餐饮服务经营者	现场检查	5%	6-10月
	重点检查事项		不定向	学校、托幼机构等食堂	现场检查	5%	
网络餐饮服务情况的检查	一般检查事项	2022年餐饮服务监督检查	不定向	入网餐饮服务提供者、网络餐饮服务	网络检查 现场检查	5%	6-10月

餐饮服务
食品安全
监管股

叶县市场监督管理局2022年“双随机、一公开”抽查工作计划

10	食用农产品市场销售质量安全监督检查	食用农产品集中交易市场监督检查	重点检查事项	2022年食用农产品市场销售质量安全监督检查	不定向		现场检查	5%	9-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划,具体由责任股室根据实际情况组织实施	食品安全监督管理股
		食用农产品销售企业(者)监督检查	重点检查事项		不定向		现场检查	5%				
11	特殊食品销售监督检查	婴幼儿配方食品销售监督检查	一般检查事项	2022年特殊食品销售监督检查	不定向		现场检查	5%	9-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划,具体由责任股室根据实际情况组织实施	食品安全监督管理股
		特殊医学用途配方食品销售监督检查	一般检查事项		不定向		现场检查	5%				
		保健食品销售监督检查	一般检查事项		不定向		现场检查	5%				
12	食品监督抽检	食品监督抽检	重点检查事项	2022年度农产品双随机一公开监督抽检	不定向	食用农产品经营单位	现场检查	5%	6-10月	城区 40% 乡镇 60%	县局制定随机抽查计划,具体由责任股室根据实际情况组织实施	抽检监测股
13	特种设备监督检查	对特种设备生产、使用单位及检验检测机构的监督检查	重点检查事项	2022年特种设备生产、使用单位及检验检测机构的监督检查	不定向	特种设备生产、使用单位及检验检测机构	现场检查	5%	6-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划,具体由责任股室根据实际情况组织实施	特种设备安全监察股

叶县市场监督管理局2022年“双随机、一公开”抽查工作计划

14	计量监督检查	在用计量器具监督检查	重点检查事项	2022年计量监督检查	定向	全县眼镜装配场所、集贸市场、超市等计量器具现场检查	现场检查	5%	6-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施	计量股
		粮食购销领域计量专项监督检查	重点检查事项		定向	全县范围内粮食储备库和收粮点	现场检查	20%				
		法定计量检定机构专项监督检查	一般检查事项		定向	法定计量检定机构	现场检查	100%				
15	专利真实性监督检查	专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查；产品专利宣传真实性的检查	一般检查事项	2022年度专利监督检查	不定向	全县有专利的市场主体	现场检查	5%	6-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施	知识产权保护股
16	商标使用行为的检查	商标使用行为的检查；	一般检查事项		不定向	全县市场主体	现场检查	5%	6-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施	
		商标印制行为的检查；	一般检查事项		不定向	全县市场主体	现场检查	10%	6-10月			
17	商标代理行为的检查	商标代理行为的检查	一般检查事项		不定向	全县市场主体	现场检查	50%	6-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施	

叶县市场监督管理局2022年“双随机、一公开”抽查工作计划

18	化妆品经营者行为的监督检查	化妆品经营监督检查	一般检查事项	2022年化妆品经营监督检查	不定向	全县化妆品经营的市场主体	现场检查	5%	6-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施	化妆品股
19	对食盐和非食用盐的包装、标识的监督检查	对食盐和非食用盐的包装、标识的监督检查	一般检查事项	2022年度盐业监督检查	不定向	食盐定点生产企业、非食盐定点生产企业	现场检查	100%	6-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施	盐业执法大队
20	对碘盐质量安全的监督检查	对碘盐质量安全的监督检查	一般检查事项	2022年对碘盐质量安全的监督检查	不定向	从事碘盐加工、批发、零售的企业或个人	现场检查	碘盐加工批发企业100%， 商户80%	6-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施	
21	不按规定渠道购进食盐检查	不按规定渠道购进食盐检查	一般检查事项	2022年对不按规定渠道购进食盐检查	不定向	从事食盐和工业盐使用、流通的企业、个人	现场检查	80%	6-10月	不同地区抽查比例相同	县局制定随机抽查计划，具体由责任股室根据实际情况组织实施	