

2019 年叶县工商行政管理局部门预算说明

目 录

第一部分 叶县工商行政管理局概况

- 一、主要职能
- 二、部门预算单位构成

第二部分 叶县工商行政管理局 2019 年部门预算情况说明

第三部分 名词解释

附件：叶县工商行政管理局 2019 年部门预算表

- 一、部门收支总体情况表
- 二、部门收入总体情况表
- 三、部门支出总体情况表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表
- 六、支出经济分类汇总表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 八、政府性基金预算支出情况表
- 九、部门(单位)整体绩效目标表
- 十、部门预算项目绩效目标汇总表

第一部分

叶县工商行政管理局概况

一、叶县工商行政管理局主要职能

叶县工商行政管理局内设 9 个科室。主要职责：

（1）贯彻执行国家和省、市有关工商行政管理法律、法规和规章、政策,负责全市市场监督管理和行政执法有关工作。

（2）负责除外商投资企业以外各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个人及等市场主体的登记注册并监督管理,依法查处取缔无照经营。

（3）承担促进市场公平竞争、依法规范和维护全县各类市场经营秩序的相关责任,负责监督管理有关市场交易行为。

（4）负责监督管理流通领域商品和服务质量,组织开展商品质量和有关服务领域消费维权工作,按分工查处假冒伪劣等违法行为,指导消费者咨询、投诉、举报受理、处理及网络体系建设等工作,保护经营者、消费者合法权益。

（5）依法查处不正当竞争、商业贿赂、贩私等经济违法行为。

（6）负责全县市场主体信用分类管理、信用信息公示和信用监督管理工作,承担企业年度报告信息公示和企业年

度信用抽检工作。

（7）负责监督管理网络市场秩序、网络商品交易及有关服务行为。

（8）负责规范直销行为与打击传销活动,组织查处传销案件,依法监督管理直销企业和直销员及其直销活动。

（9）负责商标管理工作,依法保护注册商标专用权,查处违反商标使用规定和侵犯注册商标专用权的行为,调解处理商标争议事宜。保护驰名商标、特殊标志、官方标志,负责叶县驰名商标、地理标志商标、著名商标的申报,拟订实施全县商标发展规划,实施商标战略。

（10）指导全县广告业发展,负责广告活动监督管理工作,负责依法组织查处广告违法案件。

（11）依法实施合同行政监督管理,负责管理动产抵押物登记,监督管理拍卖行为,依法查处合同欺诈等违法行为。负责依法监督管理经纪人、经纪机构及经纪活动。

（12）负责研究分析并依法发布市场主体登记注册管理信息、商标、广告相关信息等,为政府决策和社会公众提供信息服务。

（13）负责全县私营企业、个体工商户经营行为的服务和监督管理。

（14）承办县政府交办的其他事项。

二、叶县工商行政管理局预算单位构成

叶县工商行政管理局 2019 年部门预算为本级预算。

1、 叶县工商行政管理局机关

第二部分

叶县工商行政管理局 2019 年部门预算情况说明

一、收入支出预算总体情况说明

叶县工商行政管理局 2019 年收入总计 1388.3 万元，支出总计 1388.3 万元，与 2018 年相比，收、支总计各减少 205.2 万元和 54.2 万元，减少 12.88%和 3.40%，减少原因为 2019 年非税收入 190 万未列入收入预算、2019 年人员减少。

二、收入预算总体情况说明

叶县工商行政管理局 2019 年收入预算 1388.3 万元，其中：一般公共预算 1388.3 万元；政府性基金 0.0 万元，专户管理的教育收费 0.0 万元。

三、支出预算总体情况说明

叶县工商行政管理局 2019 年支出预算 1388.3 万元，其中，基本支出 1130.5 万元，占 81.43%；项目支出 257.8 万元，占 18.57%。

四、财政拨款收入支出预算总体情况说明

叶县工商行政管理局 2019 年一般公共预算收支预算 1388.3 万元，与上年相比，一般公共预算收支预算减少 205.2 万元和 54.2 万元，减少 12.88%和 3.40%，减少原因为 2019 年非税收入 190 万未列入收入预算、2019 年人员减少。

五、一般公共预算支出预算情况说明

叶县工商行政管理局 2019 年一般公共预算支出年初预算为 1388.3 万元。主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 1,156.5 万元,占 83.30%；社会保障和就业（类）支出 163.1 万元,占 11.75%；卫生健康（类）支出 32.1 万元,占 2.31%；住房保障（类）支出 36.7 万元,占 2.64%。

六、支出预算经济分类情况说明

按照《财政部关于印发〈支出经济分类科目改革方案〉的通知》（财预〔2017〕98 号）要求，从 2018 年起全面实施支出经济分类科目改革，根据政府预算管理和部门预算管理的特点，分设部门预算支出经济分类科目和政府预算支出经济分类科目，两套科目之间保持对应关系。为适应改革要求，我单位《支出经济分类汇总表》从 2018 年起从仅反映一般公共预算基本支出经济分类科目预算调整为两套经济分类科目分别反应不同资金来源的全部预算支出。

七、“三公”经费支出预算情况说明

叶县工商行政管理局 2019 年“三公”经费预算 49.4 万元。相比 2018 年减少 23.1 万元。

具体支出情况如下：

（一）因公出国（境）费 0 万元，主要用于单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。预算数与上年持平。主要原因：严格执行八项规定，厉行节约，从严控制因公出国（境）经费支出。

（二）公务用车购置及运行费 49.0 万元，其中：公务用车购置费 0.0 万元；公务用车运行维护费 49.0 万元，主要用于开展工作所需公务用车的燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出。公务用车购置费预算数与上年持平，主要原因是落实公车改革政策、加强公务用车管理，严控公务用车支出；公务用车运行维护费预算数比上年减少 20 万元，主要原因是继续贯彻落实中央八项规定精神，坚持厉行勤俭节约，严格控制公务用车范围。

（三）公务接待费 0.4 万元，主要用于按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。预算数比上年减少 3.1 万元。主要原因是认真贯彻执行《党政机关国内公务接待管理规定》等办法，坚持厉行勤俭节约，不断压缩公务接待费支出等。

八、政府性基金预算支出情况说明

叶县工商行政管理局 2019 年无使用政府性基金预算拨款安排的支出。

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况

叶县工商行政管理局 2019 年机关运行经费支出预算 22.3 万元，主要保障机构正常运转及正常履职需要。

（二）政府采购情况说明

叶县工商行政管理局 2019 年政府采购预算安排 0 万元，

其中：政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0.0 万元、政府采购服务预算 0 万元。

（三）绩效目标设置情况

叶县工商行政管理局 2019 年按要求编制了绩效目标，从项目产出、项目效益、满意度等方面设置了绩效指标，综合反映项目预期完成的数量、实效、质量，预期达到的社会效益、可持续影响以及服务对象满意度等情况。

（四）国有资产占用情况

2018 年期末，叶县工商行政管理局共有车辆 14 辆，其中：一般公务用车 0 辆，一般执法执勤用车 14 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他用车 0 辆；单价 50 万元以上通用设备 0 套，单位价值 100 万元以上专用设备 0 套。

（五）专项转移支付项目情况

叶县工商行政管理局 2019 年没有专项转移支付项目。

第三部分

名词解释

一、财政拨款收入：是指本级财政当年拨付的资金。

二、事业收入：是指事业单位开展专业活动及辅助活动所取得的收入。

三、其他收入：是指部门取得的除“财政拨款”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

四、用事业基金弥补收支差额：是指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”和“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（即事业单位以前各年度收支相抵后，按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补当年收支缺口的资金。

五、基本支出：是指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所必需的开支，其内容包括人员经费和日常公用经费两部分。

六、项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

七、“三公”经费：是指纳入本级财政预算管理，部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等

支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

八、机关运行经费：是指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：

叶县工商行政管理局 2019 年部门预算表